

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ «ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В ГОСУДАРСТВЕННОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ ХАНТЫ-МАНСКИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ»

АННОТАЦИЯ

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Информационная политика в государственном и муниципальном управлении Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» (далее – программа) направлена на формирование новых и совершенствование уже имеющихся профессиональных компетенций у государственных гражданских и муниципальных служащих Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее также – автономного округа) в области управления информационной политикой и внедрения цифровых технологий в деятельность органов власти региона. Программа ориентирована на повышение эффективности деятельности органов государственной власти и местного самоуправления Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в условиях цифровизации.

Содержание программы направлено на освоение и развитие компетенций, связанных с реализацией информационной политики Российской Федерации, осуществлением эффективного коммуникационного взаимодействия органов государственной власти и местного самоуправления и управлением их репутацией в социальных сетях.

В результате прохождения программы обучающиеся осваивают либо совершенствуют ряд универсальных и общепрофессиональных компетенций, необходимых для эффективного информационного взаимодействия власти и общества с помощью средств массовой коммуникации, обеспечения реализации механизмов открытости и обратной связи власти и жителей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

Программа разработана в соответствии с положениями ФГОС ВО 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Минобрнауки России от 13 августа 2020 г. № 1016, и ФГОС ВО 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление» (уровень магистратура), утвержденного приказом Минобрнауки России от 13 августа 2020 г. № 1000, а также с учетом квалификационных требований, изложенных в квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и других служащих, утвержденном постановлением Минтруда России от 21.08.1998 № 37, в части, касающейся компетенций, необходимых для работы в условиях цифровой трансформации системы публичной власти.

Категория обучающихся: государственные служащие всех категорий и групп должностей, лица, замещающие муниципальные должности и муниципальные служащие Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

Трудоемкость программы: 36 академических часов.

Учебно-тематический план

№	Раздел, модуль	Всего часов	Очное обучение		Дистанционное обучение		Форма контроля и аттестации
			Лекции	Практические занятия	Лекции	Практические занятия	
1.	Модуль 1. Информационная политика Российской Федерации и Ханты-Мансийского автономного округа – Югры	6	-	-	2	4	Входное тестирование, практикумы
1.1.	Тема 1.1. Цели, задачи, приоритеты информационной политики Российской Федерации на современном этапе	2	-	-	0,5	1,5	Входное тестирование (12 вопросов), практикум
1.2.	Тема 1.2. Приоритетные задачи информационной политики в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре	2	-	-	0,5	1,5	Практикум
1.3.	Тема 1.3. Механизмы информационного сопровождения внешней и внутренней политики России и Ханты-Мансийского автономного округа – Югры	2	-	-	1	1	Практикум
2.	Модуль 2. Эффективное коммуникационное взаимодействие в системе публичной власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры	9	1	4	1	3	Практикумы, разбор кейсов, тренинг
2.1.	Тема 2.1. Связи с общественностью: сущность и специфика Ханты-Мансийского автономного округа – Югры	2	-	-	0,5	1,5	Практикум
2.2.	Тема 2.2. Основы эффективной коммуникации с гражданским обществом. Практика Ханты-Мансийского автономного округа – Югры	4	-	2	0,5	1,5	Практикум, тренинг
2.3.	Тема 2.3. Создание условий для открытого диалога средств массовой информации в системе публичной власти за счет реализации механизмов открытости, обеспечения доступа	1,5	0,5	1	-	-	Практикум

	к запрашиваемой информации, реализации совместных проектов						
2.4.	Тема 2.4. Система медиапланирования для федеральных, региональных и муниципальных СМИ. Организация работы СМИ при проведении мероприятий разного уровня	1,5	0,5	1	-	-	Разбор кейсов
3.	Модуль 3. Управление репутацией в системе публичной власти в информационном пространстве	10	2	4	1	3	Практикумы, круглый стол, симуляция
3.1.	Тема 3.1. Инфраструктура официальных страниц и сообществ в социальных сетях государственных органов, органов местного самоуправления и подведомственных организаций Ханты-Мансийского автономного округа – Югры	2	1	1	-	-	Круглый стол
3.2.	Тема 3.2. Лента позитивных новостей, система «Контента». Практика Ханты-Мансийского автономного округа – Югры	3	-	1	0,5	1,5	Практикумы
3.3.	Тема 3.3. Отработка информационных рисков в информационном поле	4	-	2	0,5	1,5	Практикум, симуляция
3.4.	Тема 3.4. Коммуникации первых лиц органов власти региона и местного самоуправления	1	1	-	-	-	
4.	Модуль 4. Информационная политика как политическая управленческая функция	11	1	4	3	3	Практикум, круглый стол, итоговая аттестация
4.1.	Тема 4.1. Системный характер информационной политики современной России. Информационные революции	1	-	-	1	-	
4.2.	Тема 4.2. Информационно-психологическая война в системе политических отношений современного информационного общества	2	-	-	1	1	Практикум
4.3.	Тема 4.3. Обеспечение информационной безопасности Ханты-Мансийского автономного округа – Югры	4	-	1	1	2	Круглый стол, решение и разбор кейсов

4.4.	Тема 4.4. Выработка и актуализация единых стандартов реализации государственной информационной политики в системе публичной власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры	2	1	1	-	-	Практикум
	Итоговая аттестация	2	-	2	-	-	Итоговое тестирование (20 вопросов), решение итогового кейса
ИТОГО		36	4	12	7	13	